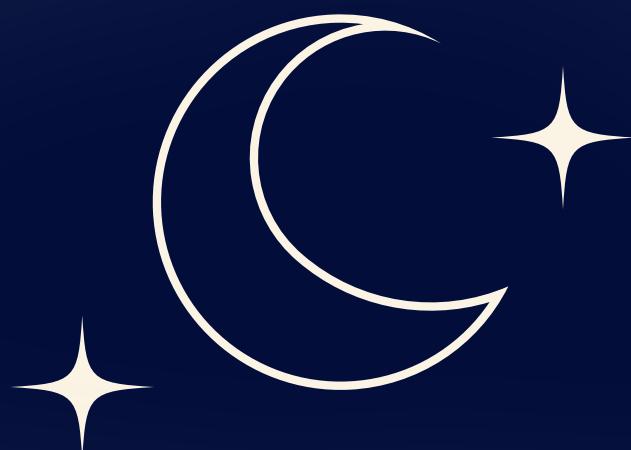


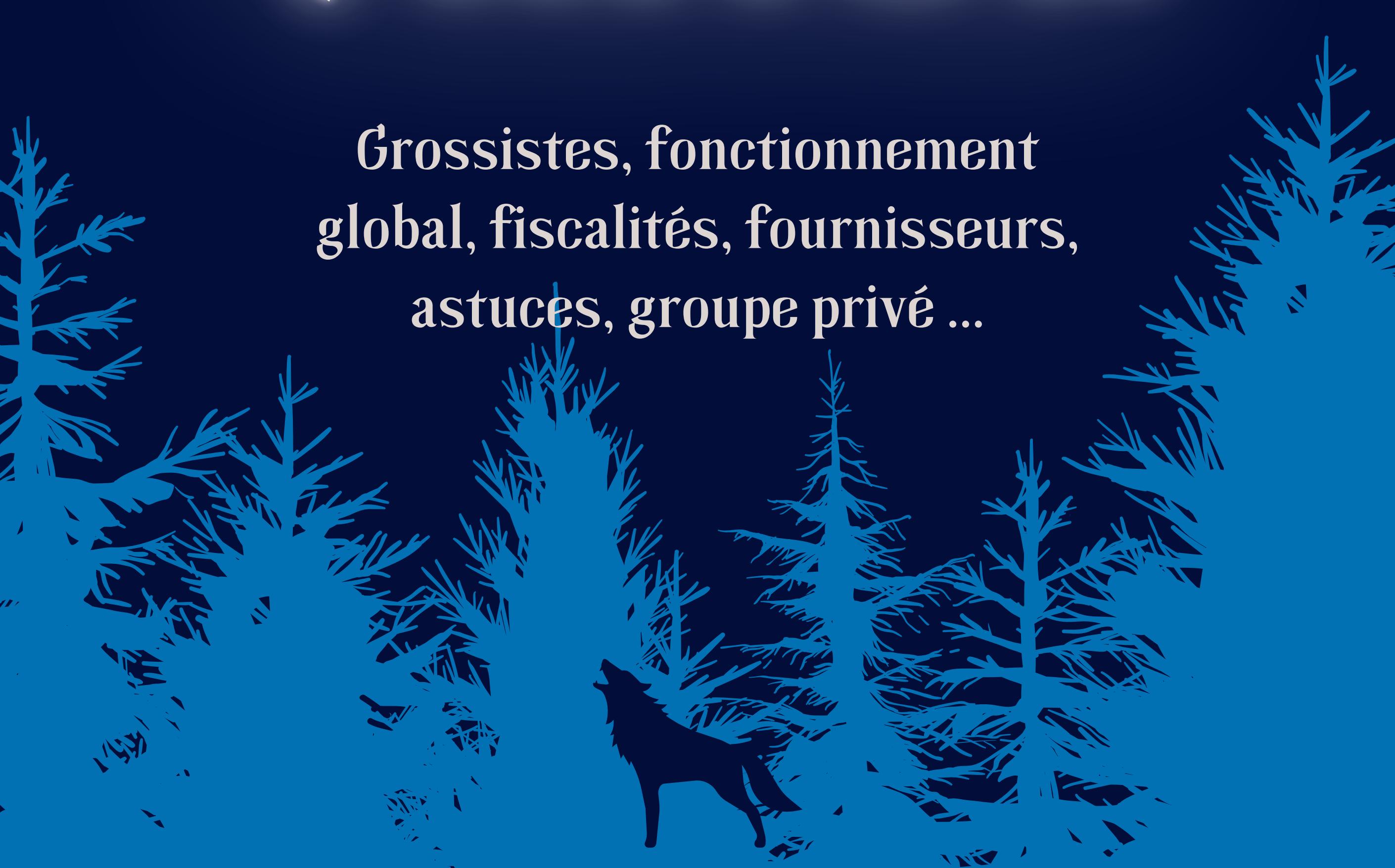
VINTCONNECT.FR

L'art de



Vinted

Grossistes, fonctionnement
global, fiscalités, fournisseurs,
astuces, groupe privé ...



COPYRIGHT

Copyright © 2023 VintConnect. Tous droits réservés. Ce livre électronique est protégé par les lois sur les droits d'auteur en vigueur. Aucune partie de ce livre électronique ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, y compris la photocopie, l'enregistrement ou tout autre moyen électronique ou mécanique, sans l'autorisation écrite de l'auteur, sauf dans les cas autorisés par la loi sur le droit d'auteur. Les contrevenants seront poursuivis en justice



SOMMAIRE

- 1. QU'EST CE QUE L'ACHAT REVENTE AVEC UN GROSSISTE ?**
- 2. AU KILO OU AU DÉTAIL ?**
- 3. LA QUALITÉ DES VÊTEMENTS**
- 4. LE HANDPICKING**
- 5. LA CRÉATION D'UN PROFIL DE QUALITÉ**
- 6. ASTUCES RELATIONS CLIENTS**
- 7. L'ORGANISATION**
- 8. LA SUIVI DES VENTES**
- 9. L'ALGORITHME VINTED**
- 10. QUEL HABITS ACHETÉS ?**
- 11. LA FISCALITÉ**
- 12. EMBALLAGE GRATUIT**
- 13. LES BOTS VINTED**
- 14. LES FOURNISSEURS**
- 15. CRÉATION DE COMPTE VINTED**



CHAPITRE 1



Qu'est ce que l'achat revente avec un grossiste ?



L'achat revente consiste à acheter des produits auprès d'un grossiste à un **prix réduit**, puis à les revendre à un **prix plus élevé** pour réaliser un **profit**. Les grossistes achètent des produits en grande quantité auprès des fabricants et peuvent offrir des prix compétitifs en raison de leur volume d'achat. Les entrepreneurs peuvent bénéficier de ces prix avantageux en achetant auprès des grossistes plutôt qu'auprès des fabricants.

Pour réussir dans l'achat revente via l'utilisation d'un grossiste, il est important de trouver **un grossiste fiable et de qualité** qui propose des produits en demande. Les entrepreneurs doivent également veiller à ce que les prix proposés par le grossiste leur permettent de réaliser un profit suffisant tout en restant compétitifs sur le marché.

Une fois les produits achetés auprès du grossiste, les entrepreneurs peuvent les revendre directement aux consommateurs ou aux détaillants, en fonction de leur modèle d'affaires. Les entrepreneurs peuvent également choisir de revendre les produits en ligne ou via des canaux de vente au détail traditionnels.

En résumé, l'achat revente via l'utilisation d'un grossiste est une **méthode courante** pour les entrepreneurs qui cherchent à vendre des produits sans avoir à les fabriquer eux-mêmes. Cette méthode peut offrir des prix avantageux et permettre aux entrepreneurs de **réaliser un profit en vendant les produits achetés à un prix plus élevé**.

CHAPITRE 2



Au kilo ou au détail ?

Acheter **au kilo** chez un grossiste de vêtements signifie que vous achetez des vêtements en vrac, en fonction de **leur poids**. Cette option est souvent utilisée pour les vêtements **d'occasion ou les vêtements en fin de série**.

Acheter au kilo peut être rentable si vous avez besoin d'une **grande quantité de vêtements**, car les grossistes proposent généralement des **prix dégressifs** en fonction de la quantité achetée. Cependant, il est important de veiller à la qualité des vêtements achetés en vrac, car certains peuvent être **abîmés ou tachés**. (*Vous ne savez donc pas combien d'articles vous allez recevoir*)

Acheter **au détail** chez un grossiste de vêtements signifie que vous achetez des vêtements dans des emballages plus petits, généralement vendus **à l'unité ou par lot**. Cette option est souvent utilisée pour les **vêtements neufs ou les vêtements en soldes**. Acheter au détail (*handpicking -> chapitre 3*) permet de **choisir les vêtements** que vous souhaitez vendre et de contrôler la quantité achetée en fonction de la demande. Cependant, **le prix unitaire des vêtements est souvent plus élevé que lors d'un achat au kilo**.

En conclusion, acheter au kilo ou au détail chez un grossiste de vêtements pour de l'achat revente **dépend de vos besoins et de votre modèle d'affaires**. Si vous souhaitez acheter en grande quantité pour **réaliser des économies**, l'achat au kilo peut être une option intéressante. Si vous préférez **choisir les vêtements** que vous vendez et contrôler la quantité achetée, l'achat au détail peut être préférable



CHAPITRE 3



La qualité des vêtements

Lorsque vous achetez des vêtements auprès d'un grossiste, vous pouvez rencontrer **différents types de qualités, souvent notées avec des grades.**

Voici un texte expliquant les différents types de qualités de vêtements chez un grossiste :

Grade A : Les vêtements de grade A sont **les plus élevés en termes de qualité**. Ce sont souvent des vêtements neufs, encore dans leur emballage d'origine. Ces vêtements sont **exempts de défauts et sont en parfait état**. Les vêtements de grade A sont les plus chers, mais ils offrent la meilleure qualité possible.

Grade B : Les vêtements de grade B sont des vêtements **légèrement utilisés ou présentant des défauts mineurs**. Les défauts peuvent être des taches, des coutures mal finies ou encore des boutons manquants. Ces vêtements peuvent être vendus comme des vêtements d'occasion ou être réparés pour être vendus comme des vêtements neufs. Les vêtements de grade B sont moins chers que ceux de grade A.



CHAPITRE 3

La qualité des vêtements

Grade C : Les vêtements de grade C sont des vêtements d'occasion **en mauvais état ou présentant des défauts majeurs**. Ces vêtements sont souvent destinés à être recyclés ou vendus à des prix très bas pour des clients qui cherchent des vêtements à bas prix. Les vêtements de grade **C sont les moins chers, mais ils sont aussi de qualité inférieure**.

Grade D : Le grade D n'est pas un grade de vêtement **couramment proposé par les grossistes**, car il est généralement considéré comme ayant **une valeur très faible et peut être en très mauvais état**. Toutefois, si un grossiste propose des vêtements en grade D, cela peut inclure des articles qui sont très usés, déchirés, tachés, décolorés ou qui ont des défauts majeurs tels que des coutures manquantes ou des fermetures éclair cassées.

Il est important de noter que les grades peuvent **varier en fonction du grossiste** et que les défauts peuvent être plus ou moins importants en fonction des vêtements. Il est donc important de bien vérifier la qualité des vêtements avant de les acheter en gros. De plus, il est important de noter que certains grossistes proposent également **des grades intermédiaires, tels que A/B ou B/C**, qui peuvent offrir un bon compromis entre la qualité et le prix.





CHAPITRE 4

Le handpicking

Le **handpicking** est une méthode couramment utilisée pour **sélectionner manuellement les articles** que les clients souhaitent commander auprès de leurs fournisseurs. Cette méthode peut également offrir des avantages significatifs.

Tout d'abord, le handpicking permet aux grossistes de mieux **contrôler la qualité des vêtements qu'ils proposent à leurs clients**. En sélectionnant chaque pièce individuellement, les grossistes peuvent vérifier que les articles sont de bonne qualité et exempts de défauts tels que des taches ou des coutures lâches.

Ainsi, le handpicking peut également permettre aux clients de **découvrir de nouveaux articles ou de nouvelles marques**. En travaillant avec des grossistes qui utilisent cette méthode, les clients peuvent bénéficier de la capacité des grossistes à trouver des articles uniques ou difficiles à trouver.

Vous allez ainsi devoir prendre un rendez vous en **visio conférence** avec votre fournisseur, sur des créneaux prédefini vous permettant de voir les habits qu'ils proposent, **d'accepter ou de refuser les articles montrés**.

En conclusion, le handpicking est une méthode qui présente **de nombreux avantages**.

En garantissant **la qualité des pièces de vêtements** choisis, en **répondant a vos type de vêtement voulu** (marque, taille, qualité, couleur ...), en permettant de **découvrir d'autres marques**. Mais les articles choisis seront **plus couteux que si vous acheter au kilo**.



CHAPITRE 5

La création d'un profil de qualité

Vinted est une plateforme en ligne populaire pour l'achat et la vente de vêtements d'occasion. Pour attirer l'attention des acheteurs potentiels et créer un profil de qualité sur Vinted, il y a plusieurs choses que vous pouvez faire:

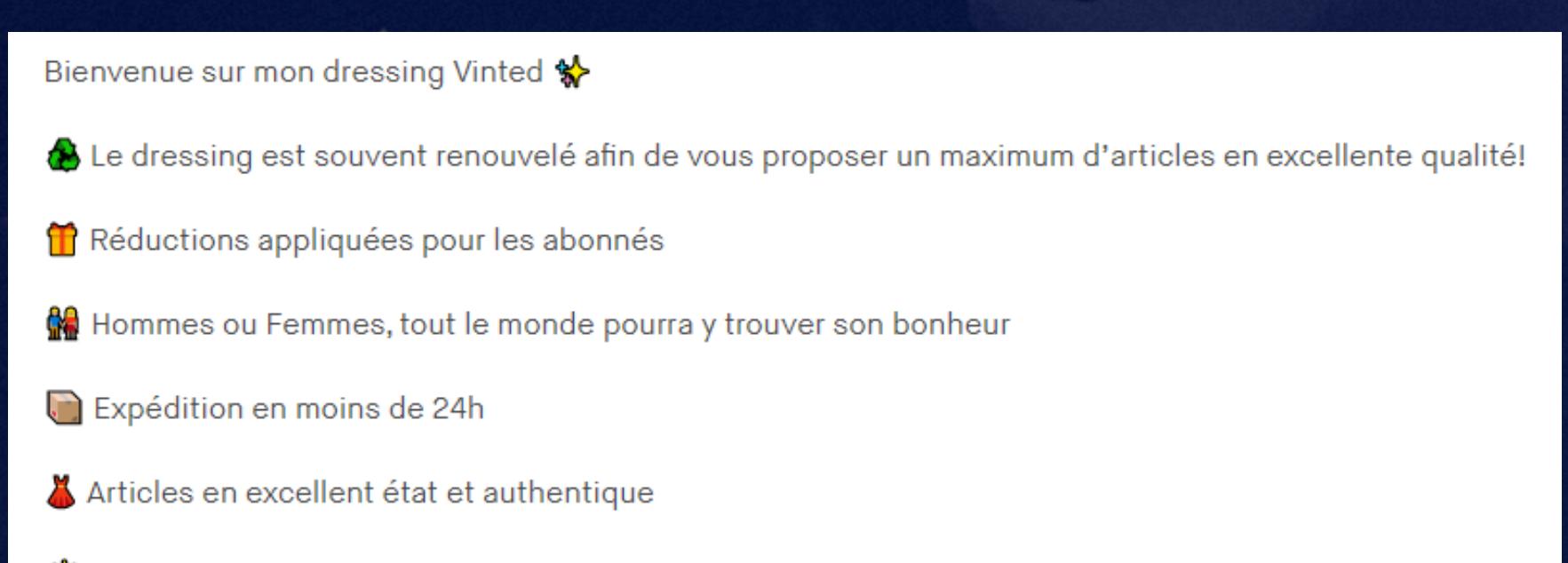
1. Une bonne image : Choisissez **un nom qui se retiens facilement**, évitez les numéros dans votre pseudo. Prenez une **photo de profil** de préférence unique, avec une **bonne qualité**. Pour labio de votre profil, dites ce que vous vendez, ajoutez des émojis dans celle ci pour la rendre plus attrayante. Dites que vous expédiez rapidement. Dans cette catégorie il s'agit **d'innover et de ne ressembler à personne pour que les gens soient impacté par votre profil**.

2. Prenez de bonnes photos : La qualité des photos est cruciale pour attirer l'œil des acheteurs potentiels. Assurez-vous de prendre **des photos nettes et claires** de vos vêtements, en utilisant une bonne source de lumière naturelle et en évitant les ombres. Prenez des photos sous différents angles et montrez les détails importants.



Exemple de pseudo et de photo pour le profil

Exemple de description (n'oubliez pas, soyez créatif pour cette partie)



CHAPITRE 5



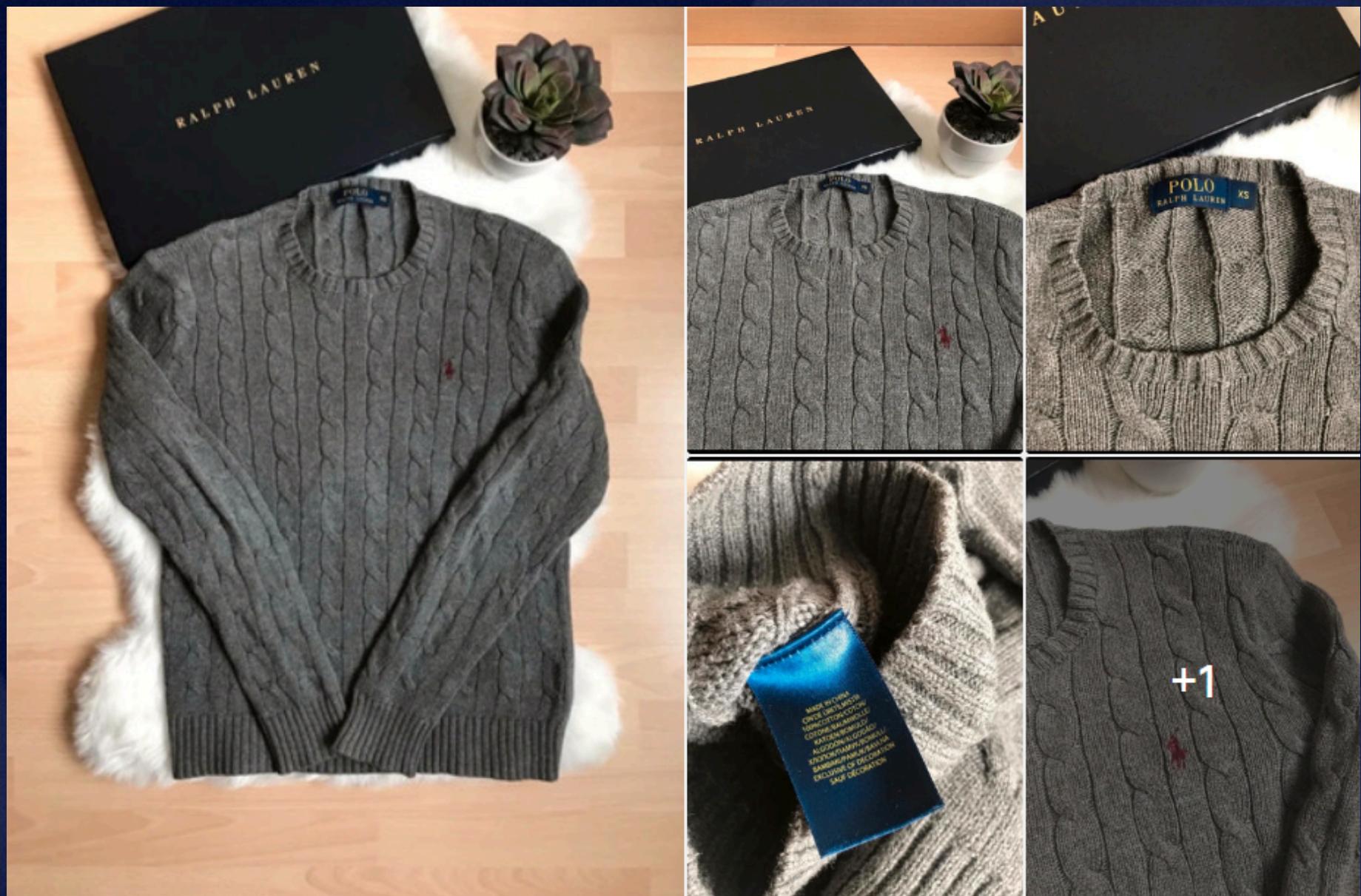
La création d'un profil de qualité

3. Soyez précis dans les descriptions : Soyez précis dans les descriptions de vos vêtements. Indiquez **la taille, la couleur, la marque et l'état de chaque article.** Mentionnez également **les défauts**, les taches ou les usures pour éviter les mauvaises surprises.

4. Fixez des prix raisonnables : Recherchez les prix des articles similaires et fixez **des prix raisonnables pour vos articles.** Les prix trop élevés peuvent décourager les acheteurs, mais les prix trop bas peuvent donner l'impression que vos articles sont de mauvaise qualité.



Exemple de photos pour un article (prenez de belle photos, étiquette, couture, logo. Minimum 3-4 photos



Sweat Ralph Lauren Torsadé Gris en coton Logo Brodé 🐾

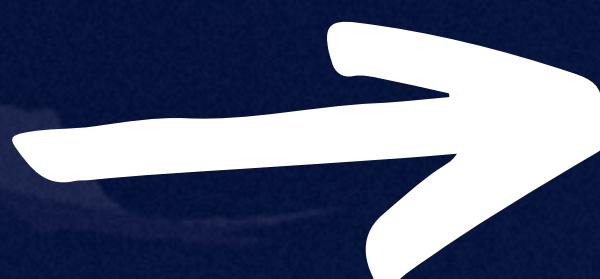
🎁 Réduction pour les abonnés

📐 Taille comme indiqué

✓ En très bon état

🚚 Livraison sous 24H

◇ Article authentique



Exemple de description pour un article (description simple, animé avec des émojis)

CHAPITRE 5



La création d'un profil de qualité

5. Offrez un bon service client : Soyez **réactif aux questions des acheteurs** potentiels et fournissez-leur des réponses **précises et détaillées**. Envoyez rapidement les articles et assurez-vous qu'ils sont bien emballés pour éviter les dommages pendant le transport. Les acheteurs sont plus susceptibles de laisser des commentaires positifs si vous **offrez un bon service client**.

6. Montrez votre personnalité : N'oubliez pas que votre profil est votre vitrine en ligne. Montrez votre personnalité en utilisant **un ton amical et en partageant des informations sur vous-même dans la section "À propos de moi"**. Cela peut aider à créer une connexion avec les acheteurs potentiels et à renforcer **leur confiance en vous**.



Chose a ne pas reproduire



Chose a ne non plus pas reproduire



CHAPITRE 5



La création d'un profil de qualité

Les avis sur Vinted sont essentiels pour bien vendre car ils ont **un impact direct sur la confiance** que les acheteurs potentiels accordent à un vendeur.

Lorsqu'un acheteur potentiel consulte un article sur Vinted, il peut voir les avis laissés par les autres acheteurs qui ont déjà effectué des transactions avec ce vendeur. Les avis peuvent inclure des commentaires sur la qualité des articles, le service client et le temps de livraison.

Les avis positifs peuvent rassurer les acheteurs potentiels et les inciter à acheter chez un vendeur donné. À l'inverse, les avis négatifs peuvent dissuader les acheteurs potentiels et les inciter à chercher un vendeur plus fiable.

En outre, les avis peuvent aider les vendeurs **à améliorer leur service client et leur réputation** sur la plateforme. Les avis permettent aux vendeurs de recevoir des commentaires directs de leurs acheteurs, ce qui peut les aider **à comprendre ce qu'ils font bien et ce qu'ils peuvent améliorer**.

Enfin, les avis sur Vinted peuvent avoir un impact **sur le classement des vendeurs dans les résultats de recherche** de la plateforme. Les vendeurs qui ont des **avis positifs sont plus susceptibles de figurer en haut des résultats de recherche**, ce qui peut les aider à attirer davantage d'acheteurs potentiels.



Rendez vous sur le discord de
www.pixybot.fr pour échanger
des avis dans le salon
#échange_d'avis





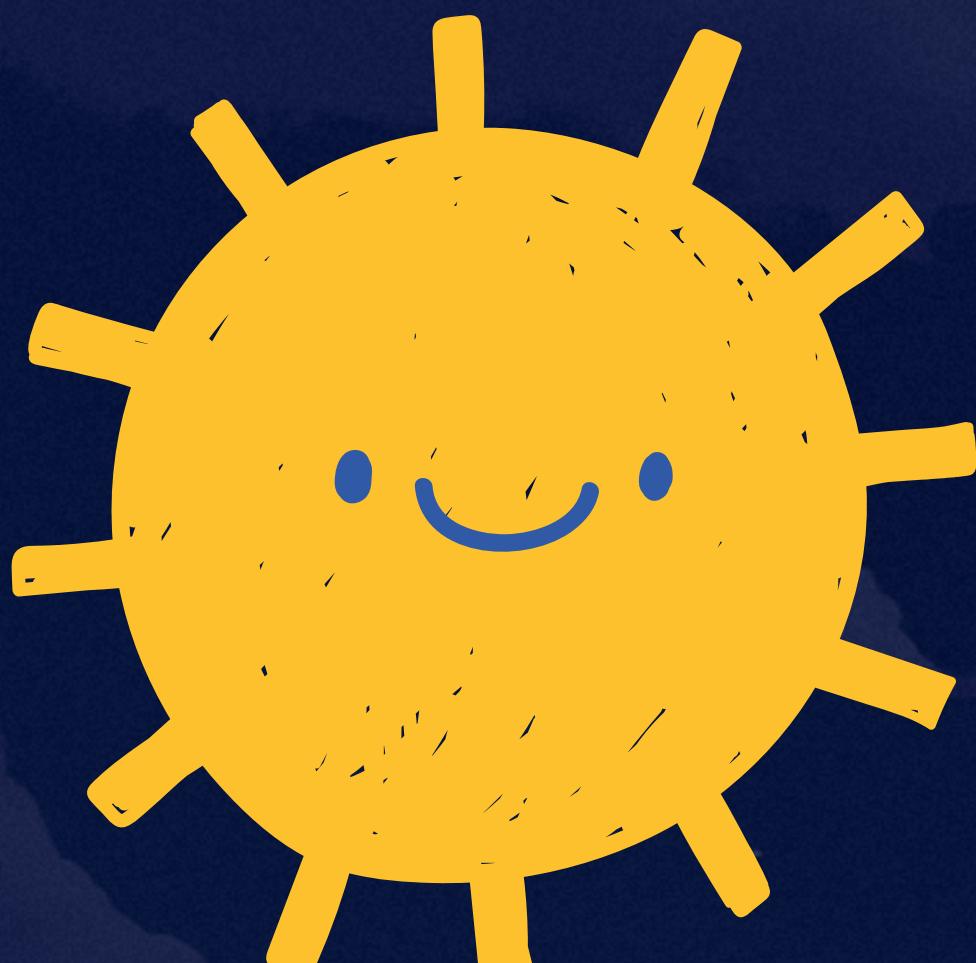
CHAPITRE 6

Astuces relations clients



Voici quelques astuces de communication pour les vendeurs qui souhaitent mieux vendre sur Vinted :

- 1. Soyez poli et courtois** : La communication avec les acheteurs doit être **cordiale et professionnelle**. Utilisez des **salutations appropriées et des formules de politesse** dans vos messages.
- 2. Répondez rapidement** : Répondez aux messages des acheteurs **dans les plus brefs délais pour éviter de les faire attendre**. Une réponse rapide montre que vous êtes un **vendeur sérieux et fiable**.
- 3. Soyez clair et précis** : Répondez aux questions des acheteurs avec des **informations claires et précises**. Évitez les réponses **évasives et soyez honnête** sur l'état de l'article.
- 4. Utilisez un ton amical** : Les acheteurs préfèrent les vendeurs qui sont **amicaux et sympathiques**. Utilisez un ton amical et positif dans vos messages pour créer une **relation de confiance avec les acheteurs**.



La courtoisie ne coûte rien et achète tout.

HAZRAT ALI

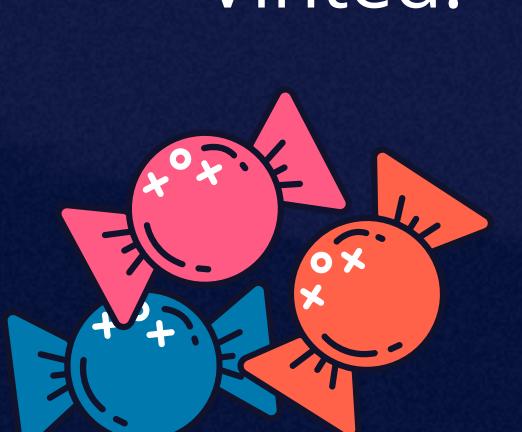


CHAPITRE 6

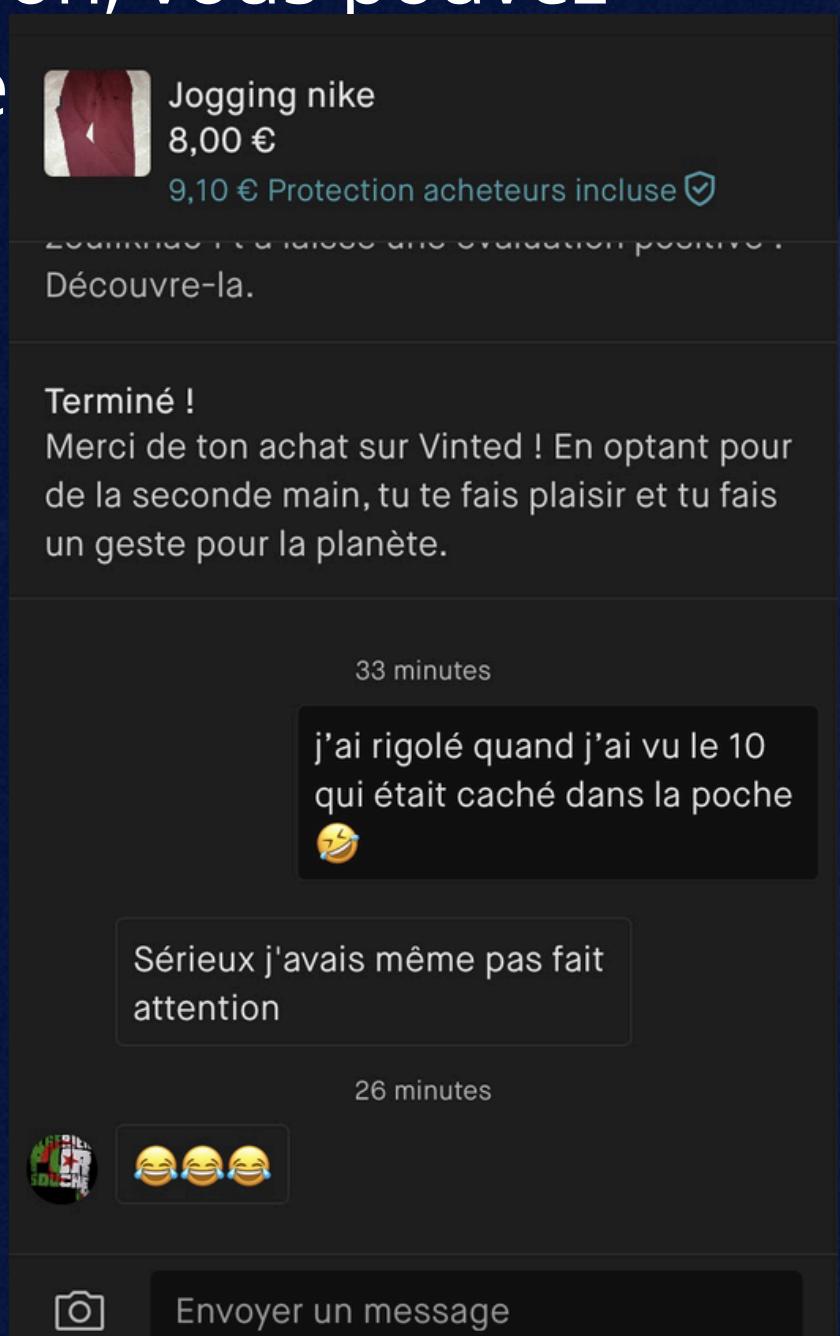
Astuces relations clients

- 6. Offrez un excellent service client** : Offrez un excellent service client en répondant aux demandes des acheteurs et en **résolvant rapidement tout problème** qui peut survenir pendant la transaction.
- 7. Proposez des promotions** : Proposez des promotions pour attirer les acheteurs et augmenter vos ventes. Vous pouvez offrir des **réductions sur des articles similaires ou proposer des lots à des prix avantageux**.
- 8. Utilisez des messages personnalisés** : Utilisez des **messages personnalisés** pour remercier les acheteurs de leur achat et pour leur demander de **laisser un avis sur votre profil**.
- 9. Offez des cadeaux**, que ce soit un **petit sachet de bonbon**, **un pins**, **un sticker** ou bien d'autres choses qui traînent chez vous !

En suivant ces astuces de communication, vous pouvez améliorer votre service client et augmenter vos ventes sur Vinted.



Evitez tout de même de faire ce genre de cadeau (ceux n'ayant pas compris ce qu'un 10 représente -> 🌸)





CHAPITRE 7

L'organisation

Nous allons parler d'organisation ! Et oui il faut être organisé pour vendre correctement tous les habits que vous allez recevoir.

Il est important de **laver les vêtements reçus** avant de les revendre pour plusieurs raisons :

1. **Hygiène** : Les vêtements peuvent transporter des bactéries, des virus et d'autres germes. **Laver les vêtements permet de tuer ces germes** et de prévenir leur propagation.
2. **Odeurs** : Les vêtements peuvent aussi accumuler des odeurs désagréables, comme la transpiration ou la fumée de cigarette. **Le lavage permet d'éliminer ces odeurs et de rendre les vêtements plus frais.**
3. **Apparence** : Les vêtements qui ont été portés ont tendance à se froisser et à se salir. Les laver permet de leur **redonner leur apparence d'origine et de les rendre plus attrayants** pour les acheteurs.
4. **Confort** : Les vêtements qui ont été portés peuvent être rigides ou avoir une texture différente en raison de l'accumulation de saleté et de sueur. Le lavage permet de **rendre les vêtements plus doux et plus confortables à porter.**

En somme, laver les vêtements avant de les revendre est important pour des raisons **d'hygiène, d'apparence, d'odeurs et de confort**. Cela permet également de donner **une meilleure image aux acheteurs** potentiels et de maintenir la **qualité des produits vendus.**



CHAPITRE 7

L'organisation

Organiser et trier les stocks de vêtements que l'on vend est une étape cruciale pour maintenir une entreprise de vente de vêtements efficace et bien organisée. Voici quelques étapes à suivre pour trier et organiser vos stocks de vêtements :

- 1. Tri par catégorie** : Commencez par trier les vêtements par catégorie, comme **les hauts, les pantalons, les shorts, les pulls, etc.** Cela permettra de visualiser rapidement le stock disponible pour chaque type de vêtement.
- 2. Tri par taille** : Une fois que vous avez trié par catégorie, triez chaque catégorie en fonction de la taille. Cela facilitera la recherche pour les clients et vous aidera à **déterminer rapidement ce qu'il vous manque en stock.**
- 3. Tri par saison** : Séparez également les vêtements par saison. Rangez les vêtements **d'été séparément des vêtements d'hiver.** Cela facilitera la recherche pour les clients en fonction des saisons.
- 4. Tri par qualité** : En fonction de la qualité des vêtements, vous pouvez déterminer le prix de vente approprié. Les vêtements de **haute qualité peuvent être vendus à un prix plus élevé, tandis que les vêtements de qualité inférieure peuvent être vendus à un prix plus bas.**
- 5. Tri par couleur** : Enfin, pour un tri encore plus précis, vous pouvez également trier les vêtements par couleur. Rangez les vêtements de la même couleur ensemble. **Cela permettra aux clients de trouver rapidement des articles assortis.**



CHAPITRE 7



L'organisation

En plus de ces étapes de tri, **voici quelques conseils** supplémentaires pour organiser vos stocks de vêtements :

- Utilisez des cintres pour suspendre les vêtements afin d'éviter les plis et de faciliter la visualisation.
- Utilisez des étagères pour les vêtements pliés afin de les garder organisés et faciles d'accès.
- Étiquetez clairement chaque vêtement avec la taille, la couleur, le prix, état ... pour faciliter la recherche pour les clients et pour vous.
- Utilisez des boîtes en carton ou des bacs en plastique pour stocker les vêtements saisonniers ou ceux qui ne sont pas en vente pour le moment.

En suivant ces étapes et conseils, vous pourrez facilement organiser et trier vos stocks de vêtements pour maintenir une entreprise de vente de vêtements **efficace et bien organisée**.





CHAPITRE 8

La suivi des ventes

Il est essentiel de **suivre ses ventes** sur Vinted grâce à un tableau Excel pour plusieurs raisons :

- 1. Organisation** : en suivant vos ventes dans un tableau Excel, vous pouvez facilement organiser et visualiser toutes les informations relatives à chaque vente. Cela vous permet de savoir rapidement **quels articles ont été vendus, lesquels sont encore disponibles et quels sont les détails de chaque transaction**.
- 2. Suivi des paiements** : en utilisant un tableau Excel, vous pouvez facilement voir les **ventes en attente de paiement, les paiements en cours de traitement et les paiements reçus**. Cela vous permet de **gérer votre trésorerie et de planifier vos dépenses en conséquence**.
- 3. Suivi des expéditions** : en ajoutant des colonnes pour le mode d'expédition et le numéro de suivi, vous pouvez facilement **suivre l'état de chaque envoi et savoir quand il a été expédié, quand il est en cours de livraison et quand il a été livré**.





CHAPITRE 8

La suivi des ventes

4. Gestion des frais : en utilisant des formules dans votre tableau Excel, vous pouvez facilement calculer **les frais de vente, les frais d'expédition et les bénéfices nets pour chaque vente**. Cela vous permet de **suivre vos dépenses et vos revenus, et de prendre des décisions éclairées sur les prix de vos articles**.

En résumé, en suivant vos ventes sur Vinted grâce à un tableau Excel, vous pouvez **gérer votre activité de manière plus efficace et plus professionnelle**, en vous assurant que vous êtes toujours au courant de toutes les transactions et en prenant des **décisions éclairées pour maximiser vos profits**.

Voici un tableau excel avec l'essentiel pour commencer l'achat revente avec un grossiste !



Retrouver le fichier Excel (seulement disponible pour les expert+ dans le Discord, salon fichier-excel)



CHAPITRE 9



L'algorithme Vinted

Le classement dans l'algorithme de Vinted est basé sur de **nombreux facteurs**, tels que la **qualité de vos produits, la réactivité aux messages des acheteurs, le taux de conversion de vos annonces en ventes, la fréquence à laquelle vous mettez à jour votre boutique, la rapidité d'expédition, et la qualité des commentaires et des évaluations des acheteurs**.

Voici quelques conseils pour mieux classer votre boutique dans l'algorithme de Vinted :

1. Mettez régulièrement à jour votre boutique :

L'algorithme de Vinted prend en compte la fréquence à laquelle vous mettez à jour votre boutique. Plus vous ajoutez de nouveaux produits, plus votre boutique est susceptible de bien classer.

2. Fixez des prix compétitifs : Les prix que vous fixez pour vos produits ont un impact sur votre classement dans l'algorithme. Les produits à prix compétitifs ont tendance à mieux se vendre, ce qui peut améliorer votre classement.

3. Répondez rapidement aux messages des acheteurs : Si vous répondez rapidement aux messages des acheteurs, cela montre que vous êtes réactif et que vous prenez votre entreprise au sérieux. Cela peut améliorer votre classement dans l'algorithme de Vinted.

4. Fournissez une excellente expérience d'achat : En expédiant rapidement et en fournissant des produits de qualité, vous pouvez améliorer votre taux de conversion et vos commentaires et évaluations d'acheteurs, ce qui peut améliorer votre classement dans l'algorithme de Vinted.

5. Utilisez les outils de promotion : Vinted propose différents outils pour promouvoir vos produits, tels que les promotions et les ventes flash. Utilisez-les pour attirer plus de clients et améliorer votre classement dans l'algorithme.



CHAPITRE 10

Quel habits achetés ?

Les types d'habits qui se revendent bien provenant de grossiste vintage dépendent de plusieurs facteurs, notamment de l'époque à laquelle ils appartiennent, de leur état de conservation, de leur rareté et de leur popularité actuelle. Voici quelques exemples d'habits vintage qui ont tendance à se vendre bien :

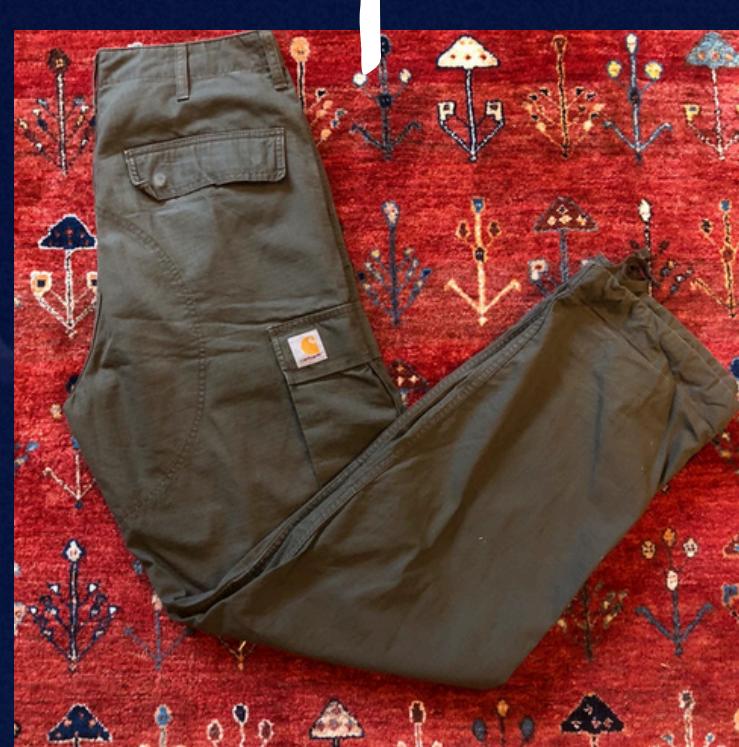
1. Les jeans Levi's vintage, les cargo Dickies et Carhartt : Les jeans Levi's des années 70 et 80 sont très prisés pour leur look rétro et leur qualité supérieure. Les jeans en denim brut, en particulier, sont très recherchés. De même pour les cargo Carhartt et Dickies qui sont très recherchés.

2. Les vêtements de sport vintage : Les vêtements de sport vintage, comme les vestes de survêtement et les sweats à capuche, sont également très populaires. Les marques de vêtements de sport vintage, telles que Adidas, Nike et Puma, Champions, Tommy hilfiger, Rebook, Lacoste sont particulièrement prisées.



Exemple de Jeans Levis 501

Exemple de cargo Carhartt



Exemple de pull Nike Vintage





CHAPITRE 10

Quel habits achetés ?

3. Les pulls zip, torsadés Ralph Lauren, gap : Les pulls zip et torsadés de ces marques sont souvent recherchés pour leur aspect vintage. Les modèles anciens peuvent avoir une valeur particulière pour les collectionneurs ou les fans de la marque, ce qui peut augmenter leur valeur.

4. Les doudounes et coupe-vent des marques comme Ralph Lauren peuvent avoir un look à la fois élégant et sportif, ce qui les rend populaires auprès d'un large public. Les marques de vêtements de sport comme The North Face, Nike et Adidas proposent également des designs modernes et tendance, ce qui peut les rendre très recherchés.

Cependant, il est important de noter que la popularité des articles vintage peut varier **en fonction de la région et des tendances actuelles de la mode**. Il est donc important de faire des recherches sur les articles les plus demandés dans votre région avant de faire des achats auprès d'un grossiste vintage.



**Exemple de pull torsadé
Ralph Lauren**

Exemple de Pull GAP



**Exemple de coupe-vent
The North Face**



CHAPITRE 10



Quel habits achetés ?

Voici quelques autres types de vêtements populaires qui se vendent facilement sur Vinted :



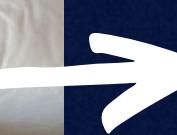
Les joggings (Ralph Lauren, Nike, Adidas, Champion, Rebook)



Les ZIP (Ralph Lauren, Nike, Lacoste, Champion)



Les Sweat University (Champion, Jansports, Gildan)



Sportwear jacket (nike, Adidas, Champion, Rebook)



CHAPITRE 11



La fiscalité

Le seuil à partir duquel Vinted est tenu d'informer les autorités fiscales varie selon les lois fiscales de chaque pays.

En France, par exemple, Vinted est tenu de transmettre des informations à l'administration fiscale à partir d'un **certain seuil de ventes annuelles, qui est actuellement de 3000 euros.**

Cela signifie que si vous vendez des articles sur Vinted en France pour un montant total supérieur à 3000 euros par an, vous êtes **tenu de déclarer ces revenus à l'administration fiscale et Vinted est également tenu de transmettre ces informations à l'administration fiscale.**

Cependant, les lois et les seuils peuvent varier selon les pays et il est important de vérifier les règles fiscales locales pour connaître les obligations en matière de déclaration de revenus.

Récemment, Vinted a mis à jour sa politique fiscale. Si vous **réalisez plus de 20 transactions au cours de l'année sur votre compte Vinted, vous serez soumis à une obligation de déclaration fiscale et les autorités fiscales seront également informées de vos ventes.**





CHAPITRE 11



La fiscalité

Si vous dépasssez certains seuils, votre activité sera considérée comme **professionnelle et vous devrez alors vous déclarer en tant que micro-entrepreneur** (anciennement auto-entrepreneur).

Avec ce régime, le taux d'imposition est fixé à **12,8%**. Cependant, vous avez la possibilité de bénéficier d'une **aide appelée l'ACRE** pendant la première année, qui permet de réduire vos impôts à **6,4%**.

Par exemple, si vous avez réalisé un chiffre d'affaires de 5000 euros :

- **Sans l'ACRE** : $(5000 \times 12,8)/100 = 640$ euros d'impôts
- **Avec l'ACRE** : $(5000 \times 6,4)/100 = 320$ euros d'impôts

En résumé, si vous exercez une activité professionnelle et que vous choisissez le statut de micro-entrepreneur, il est important de prendre en compte **les seuils de chiffre d'affaires à ne pas dépasser**. Le régime fiscal applicable est de **12,8%, mais vous pouvez bénéficier d'une réduction d'impôts avec l'ACRE pendant la première année d'activité**.

<https://www.impots.gouv.fr>



Pour comprendre en détail



FREE

CHAPITRE 12

Emballage gratuit

Il est possible d'obtenir des emballages gratuits auprès d'UPS en suivant les étapes suivantes :

1. Visitez le **site Web d'UPS** -> [ICI](#) et connectez vous !
2. Sélectionnez ce qui vous intéresse (emballages, étiquette, pochettes, autocollants)
3. Remplissez **vos informations** pour recevoir ce que vous avez commander !

Il est important de noter que l'offre d'emballages gratuits peut varier en fonction de l'emplacement et de la disponibilité. Il est également possible que certains types d'emballages gratuits ne soient disponibles que pour les clients qui utilisent les services d'expédition d'UPS.





CHAPITRE 13



Les bots Vinted

Un bot Vinted peut être utile pour plusieurs raisons :

- 1.Économiser de l'argent** : un bot Vinted peut vous aider à trouver les meilleures offres sur la plateforme, vous permettant ainsi d'économiser de l'argent sur vos achats.
- 2.Gain de temps** : un bot Vinted peut automatiser la recherche d'articles, ce qui vous permet de gagner du temps en évitant de parcourir manuellement la plateforme pour trouver les offres les plus intéressantes.
- 3.Trouver des articles rares** : un bot Vinted peut vous aider à trouver des articles rares ou difficiles à trouver en surveillant les annonces sur la plateforme et en vous alertant lorsqu'un article correspond à vos critères de recherche.
- 5.Accéder à des offres exclusives** : un bot Vinted peut vous aider à accéder à des offres exclusives et limitées en surveillant les annonces et en vous alertant lorsqu'un vendeur publie une nouvelle annonce.

En somme, un bot Vinted qui cherche les meilleures offres peut être très utile pour économiser de l'argent, gagner du temps, trouver des articles rares, éviter les arnaques et accéder à des offres exclusives sur la plateforme



CHAPITRE 13



Les bots Vinted



www.pixybot.fr

PixyBot est une excellente option si vous envisagez d'acquérir un bot Vinted. Avec plus de 70 filtres et plus de 30 marques, vous pouvez facilement trouver les articles que vous cherchez. Leur serveur Discord est très actif, avec plus de 33 000 membres, vous offrant un support communautaire exceptionnel.

PixyBot offre des fonctionnalités très utiles telles que :

- autobuy (achat instantané),
- repost (reposté une annonce automatiquement)
- Commande /boost
- Guide resell
- Salon estimation, legit check

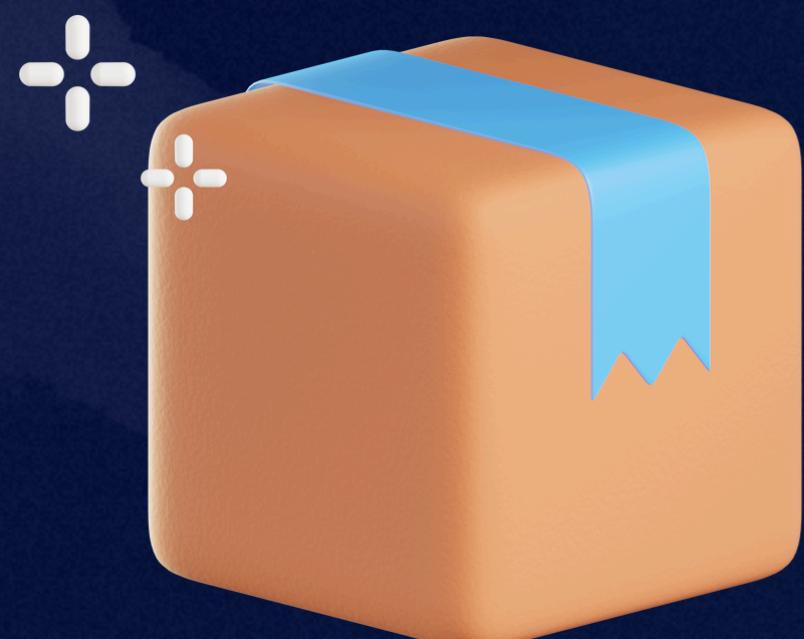


CHAPITRE 14

Les fournisseurs

FOURNISSEUR

Nom	Handpick ?	Kilo ?	Qualité ?	Prix ?	Unité ?
foxvintagewholesale	✓	✓	Bonne qualité	Très bon	✓
eureka-fripe	✗	✓	Assez bien	Bon	✓
foxvintagewholesale	✓	✓	Bonne qualité	Bon	✓
boxwholesalefrance	✓	✓	Seulement ballot premium	Bon	✓
vintagewholesalers	✗	✓	Bonne qualité	Bon prix lors des events	✓
italianvintagewholesale	✗	✓	Bonne qualité premium	Bon	✓
aggregatorwholesale	✓	✓	Très bonne en handpick	Bon	✓
enevintage	✗	✓	Bonne qualité	Très bon	✓



Obtiens deux fournisseurs supplémentaire en laissant un avis dans le serveur Discord !



CHAPITRE 15

Création de compte Vinted



Seulement disponible pour les membres EXPERT+

Si vous l'êtes, retrouver la méthode sur notre Discord dans le salon -> méthode-compte

*Thank
You*

MERCI !



Je voulais vous remercier sincèrement de votre achat de mon ebook. Cela signifie beaucoup pour moi de savoir que vous avez choisi de vous plonger dans mon travail et d'en apprendre davantage sur le domaine.

Je suis honoré que vous ayez trouvé de la valeur dans mon livre électronique et j'espère que les informations qu'il contient vous seront utiles pour vous lancer dans le domaine.

Je tiens également à vous encourager à persévérer dans cette voie. Je sais que se lancer dans un nouveau domaine peut être intimidant, mais je crois que vous avez ce qu'il faut pour réussir.

Avec de la persévérance, du dévouement et une attitude positive, vous êtes capable d'accomplir de grandes choses.

Je vous souhaite bonne chance pour toutes vos entreprises futures et j'espère que vous continuerez à trouver du succès dans vos projets.

MERCi



MERCI !



Si vous avez apprécié mon livre électronique, je vous encourage à laisser un avis sur notre serveur Discord.

Votre opinion est importante pour nous et les commentaires de nos clients sont très utiles pour aider les autres à décider s'ils devraient acheter mon ebook ou non.

Si vous avez des commentaires, des critiques constructives ou des suggestions pour améliorer mon ebook, n'hésitez pas à les partager.

Nous sommes toujours ouverts à recevoir des commentaires et à améliorer notre travail pour offrir la meilleure expérience possible à nos clients.

Encore une fois, merci beaucoup pour votre soutien et votre contribution à notre communauté. Nous sommes impatients de vous voir sur notre serveur Discord.
Sincèrement,

